Ежедневники были и остаются необходимым атрибутом царственных особ и представителей правящей элиты. Еще царица Екатерина Вторая имела свои ежедневники, которые назывались «цидулы». В такие ежедневники она записывала свои мысли, напоминания о неотложных делах и государственной переписке. Во времена СССР ежедневники ценились, а кожаные переплеты вызывали уважение и восхищение владельцев ежедневников.

Если вам необходимо оптимально распланировать предстоящие встречи или зафиксировать важную информацию, главным помощником в этом станет, конечно же, ежедневник **Business Book.**

Оборудуя современный офис, любой деловой человек, руководитель, знает, что кроме ручки, визитницы, часов на столе обязательно должен быть **Bbook**.

Business Book - вот та средняя составляющая, которая отражает и запоминает всю информацию, внесённую в него.

Ежедневники могут быть классифицированы по различным признакам: датированные или не датированные ежедневники, еженедельники, планинги, различных форматов.

Сегодня, Мы предлагаем вашему вниманию **более 39 эксклюзивных продуктов торговой марки “Business Book”,**
позволяющих рационально управлять временем.