Уже не первый год стройный хор оракулов предрекает смерть ежедневникам, еженедельникам, календарям и другим изделиям персонального планирования. Конечно, компьютеры, «Palm», мобильные телефоны готовы потеснить их, но заменить — вряд ли.

У обычных материальных вещей есть магия — их хочется взять в руки, потрогать, рассмотреть. В человеке все должно быть прекрасно, в том числе и вещи, которыми он пользуется. Тот, кто отдает предпочтение традиционным планингам, оригинален и предусмотрителен.

По ежедневнику многое можно сказать о владельце, его вкусах и деловых качествах. Время — весомый аргумент для делового человека. Бывают ситуации, когда ноутбуком не воспользуешься, а записная книжка всегда под рукой.

Владелец навороченной техники попадает в зависимость от ее капризов. Что если, не про нас будет сказано, в самый неподходящий момент зависнет программа или сядет аккумулятор? Я верю в технический прогресс, но без фанатизма, поэтому продолжаю пользоваться надежными и доступными вещами. Вы решили последовать моему примеру? Отлично. Нашего полку прибыло. Теперь посмотрим

,
что нам предлагает рынок.

Прежде всего, выберем модель. Датированный ежедневник стало доброй традицией дарить на Новый год. Недатированный или полудатированный можно подарить по любому поводу и начать в любой день. Тот , для кого важно, чтобы на развороте были расположены все дни недели
,
может выбрать еженедельник или семидневку. Затем необходимо обратить внимание на формат. Средний формат
(
15×21 см) — самый универсальный
,
он отлично подходит для планирования рабочего дня и свободного времени
,
дает возможность брать ежедневник с собой на встречи. Большой еженедельник
(
20×26 см) удобен для того
,
кто много времени проводит в офисе: на развороте представлена вся неделя. Форматы 12×17
,
11×19
,
14,2×14,2 незаменимы для тех
,
у кого часто бывают встречи
,
командировки
,
прекрасно помещаются и в маленькую дамскую сумочку
,
и в «крутую» барсетку. А еженедельники 8,5×15 и 15×8,5 можно носить даже в кармане.

Обложка — это первое, что бросается в глаза. На рынке представлено множество вариантов: от материалов на бумажной основе до натуральной кожи. Материалы на бумажной основе демократичны , недороги, могут быть гладкими , зернисты ми , с фактурой металла
,
искристыми в стиле

«
техно», но прослужат не слишком долго. Материалы на синтетической основе закупаются
,
как правило
,
в Италии
,
которая по праву считается законодательницей моды на ежедневники. Они долговечны и практичны
,
высокого качества
,
с большим выбором фактур и цветовых решений. Биматериалы — комбинации материалов на синтетической основе — это
,
по-французски
выражаясь
,
haute couture. Да
,
не дешево
,
но что поделаешь — высокая мода требует материальных затрат. Натуральная кожа — вне времени и моды
,
точнее
,
над модой
,
дорого
,
престижно.

Далее стоит ознакомиться с информационным блоком. Ежедневники содержат разные полезные сведения: от телефонных кодов до размеров одежды. Можно заказать индивидуальный блок с той информацией, которая будет интересна Вам. Вы хотите отличаться от всех? Пожалуйста! Для этого существует персонализация: фирменный цвет , тиснение логотипа, индивидуальное ляссе , персональн
ые страницы и т. д., и т. п. Вариантов множество
,
все зависит только от Вашей фантазии… и от толщины Вашего кошелька.

Думайте, выбирайте, какой ежедневник подойдет Вам больше всего. Хотя сейчас многие приходят к выводу , что одного ежедневника недостаточно: большой необходим в офисе , чтобы планировать рабочий день; чтобы договориться о встрече , удобно посмотреть на всю неделю сразу на развороте семидневки; на саму встречу можно взять маленький ежедневник , а еще парочку припасти для подарков. Кстати , в той же Италии на одного жителя приходится не менее пяти ежедневников. Догоним и перегоним капиталистов!

И еще несколько слов о подарках. Не всегда же только ежедневники дарить. А что? «Кружки, ручки, футболки, бейсболки — фу, надоели, сил нет! Хочется чего-то такого… такого…» Хочется — пожалуйста , выбор огромный. Только не надо забывать , что и без кружек , ручек , футболок и бейсболок нам ну никак не обойтись. Есть вещи , которые окружают нас постоянно , помогают нам работать! Так что не стоит пренебрегать этими проверенными временем сувенирами , лучше скажем им спасибо!

Статья из журнала «Рекламная полиграфия

Телефон: +373 691 833 98