Персонализированный ежедневник-это уникальное изделие, предоставляющее большие возможности для организации. Это рекламный продукт, который является ключевым элементом фирменного стиля компании, визитной карточкой. Ежедневник предлагает огромное поле для размещения всей желаемой информации, креативных решений, необходимых контактных данных, систематизированных с учетом Ваших желаний. Особую функцию выполняет обложка изделия, которая создает первое впечатление о Вашей компании. SRL „Dirax-Plus” предлагает множество вариантов оформления индивидуальной обложки Вашего ежедневника.