

Уже не первый год стройный хор оракулов предрекает смерть ежедневникам, еженедельникам , к
алендарям и другим изделиям персонального планирования. Конечно
,
компьютеры
,
«Palm», мобильные телефоны готовы потеснить их
,
но заменить — вряд ли.

У обычных материальных вещей есть магия — их хочется взять в руки, потрогать, рассмотреть. В человеке все должно быть прекрасно
,
в том числе и вещи
,
которыми он пользуется. Тот
,
кто отдает предпочтение традиционным планингам
,
оригинален и предусмотрителен.

По ежедневнику многое можно сказать о владельце, его вкусах и деловых качествах. Время — весомый аргумент для делового человека. Бывают ситуации
,
когда ноутбуком не воспользуешься
,
а записная книжка всегда под рукой.

Владелец навороченной техники попадает в зависимость от ее капризов. Что если, не про нас будет сказано
,
в самый неподходящий момент зависнет программа или сядет аккумулятор? Я верю в технический прогресс
,
но без фанатизма
,
поэтому продолжаю пользоваться надежными и доступными вещами. Вы решили последовать моему примеру? Отлично. Нашего полку прибыло. Теперь посмотрим

,
что нам предлагает рынок.

Прежде всего, выберем модель. Датированный ежедневник стало доброй традицией дарить на Новый год. Недатированный или полудатированный можно подарить по любому поводу и начать в любой день. Тот , для кого важно, чтобы на развороте были расположены все дни недели ,
может выбрать еженедельник или семидневку. Затем необходимо обратить внимание на формат. Средний формат (15×21 см) — самый универсальный ,
он отлично подходит для планирования рабочего дня и свободного времени ,
дает возможность брать ежедневник с собой на встречи. Большой еженедельник (20×26 см) удобен для того ,
кто много времени проводит в офисе: на развороте представлена вся неделя. Форматы 12×17 ,
11×19 ,
14,2×14,2 незаменимы для тех ,
у кого часто бывают встречи ,
командировки ,
прекрасно помещаются и в маленькую дамскую сумочку ,
и в «крутую» барсетку. А еженедельники 8,5×15 и 15×8,5 можно носить даже в кармане.

Обложка — это первое, что бросается в глаза. На рынке представлено множество вариантов: от материалов на бумажной основе до натуральной кожи. Материалы на бумажной основе демократичны , недороги, могут быть гладкими , зернистыми , с фактурой металла ,
искристыми в стиле

«техно», но прослужат не слишком долго. Материалы на синтетической основе закупаются, как правило, в Италии, которая по праву считается законодательницей моды на ежедневники. Они долговечны и практичны, высокого качества, с большим выбором фактур и цветовых решений. Биматериалы — комбинации материалов на синтетической основе — это, по-французски выражаясь, haute couture. Да, не дешево, но что поделаешь — высокая мода требует материальных затрат. Натуральная кожа — вне времени и моды, точнее, над модой, дорого, престижно.

Далее стоит ознакомиться с информационным блоком. Ежедневники содержат разные полезные сведения: от телефонных кодов до размеров одежды. Можно заказать индивидуальный блок с той информацией, которая будет интересна Вам. Вы хотите отличаться от всех? Пожалуйста! Для этого существует персонализация: фирменный цвет, тиснение логотипа, индивидуальное ляссе, персональные страницы и т. д., и т. п. Вариантов множество, все зависит только от Вашей фантазии... и от толщины Вашего кошелька.

Думайте, выбирайте, какой ежедневник подойдет Вам больше всего. Хотя сейчас
многие приходят к выводу , что одного ежедневника недостаточно:
большой необходим в офисе , чтобы
планировать рабочий день; чтобы договориться о встрече
, удобно посмотреть на всю неделю сразу на развороте семидневки; на саму встречу
можно взять маленький ежедневник
, а еще парочку припasti для подарков. Кстати
, в той же Италии на одного жителя приходится не менее пяти ежедневников. Догоним и
перегоним капиталистов!

И еще несколько слов о подарках. Не всегда же только ежедневники дарить. А что?
«Кружки, ручки, футболки, бейсболки — фу, надоели, сил нет! Хочется чего-то
такого... такого...» Хочется — пожалуйста
, выбор огромный. Только не надо забывать
, что и без кружек
, ручек
, футболок и бейсболок нам ну никак не обойтись. Есть вещи
, которые окружают нас постоянно
, помогают нам работать! Так что не стоит пренебрегать этими проверенными временем
сувенирами
, лучше скажем им спасибо!

Статья из журнала «Рекламная полиграфия

Телефон: +373 691 833 98